

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ: "ДОСТАВКА НА КОНСУМАТИВИ ЗА ЦВЕТНА ДИГИТАЛНА МАШИНА XEROX IRIDESSE PRODUCTION PRESS"

1. Място на изпълнение - Специализирано поделение „Българска филателия и нумизматика“ /СП БФН/ към „Български пощи“ ЕАД, находящо се на адрес: гр. София 1612, р-н Красно село, ул. „Хайдушка поляна“ № 8.

2. Описание на техниката: Дигитална машина за цветен печат „XEROX Iridesse production press“ с основни цветове – циан, магента, жълто, черно и допълнителни цветове – злато, сребро, прозрачно.

Цветната дигитална машина е в гаранционен срок по поддръжка до 8.12.2023 г.

3. Необходими консумативи за безпроблемна работа на „XEROX Iridesse production press“: тонер касета HD EA (черно), тонер касета HD EA (циан), тонер касета HD EA (магента), тонер касета HD EA (жълто), касета за сухо мастило HD EA (прозрачно), касета за сухо мастило HD EA (сребро), касета за сухо мастило HD EA (злато), фоторецептор, девелопер, фюзер, касета за отпадъчен тонер, бързоизносващи се части, подложени на изхабяване в процеса на работа и др.

Доставените консумативи и бързоизносващи се части трябва да бъдат фабрично нови, нерестиклирани, оригинални и съвместими с машината, предмет на поръчката.

4. След замяна, Изпълнителят трябва да приеме обратно отработените консумативи и сменените части.

5. Срок за доставка – 2 работни дни от склад в България, 5 работни дни от склад в чужбина

6. Прогнозно месечно количество на цветни копия формат A4/A3 – до 5000 бр.

7. След гаранционният срок по поддръжка на машината, Изпълнителят е длъжен:

7.1 Да отстранява всички повреди, подмяна на дефектирани части, модули, устройства и/или компоненти с нови. Всички заменени компоненти трябва да носят партидният номер на производителя. Няма да се допуска подмяна на компоненти с елементи на други производители без да има официален документ от производителя на устройството, че компонентът е съвместим;

7.2 Да осигурява преглед на място, при Възложителя на техниката от свои квалифицирани представители в срок не по-късно от следващия работен ден след получаване на съобщение от Възложителя за технически проблем. Изпълнителят трябва да отстрани настъпилата повреда или несъответствие до пълната работоспособност на техниката.

7.3 Да извършва ежесмесечна профилактика на техниката;

7.4 Да извършва при необходимост инсталиране и обновяване на специализирания софтуер.

8. Участникът трябва да представи писмо с актуална дата от производителя/официалния представител на производителя на машината, от което да е видно, че участникът е упълномощен да извършва сервисна дейност и доставка на консумативи за „XEROX Iridesse production press“ на територията на Република България.

9. Навсякъде в техническата спецификация, където се съдържа посочване на конкретен модел, източник, процес, търговска марка, патент, тип, сертификат, произход или производство, което би довело до облагодетелстването или елиминирането на определени участници или продукти, да се чете и разбира „или еквивалент“.

10. Критерий за възлагане:

10.1 Офертите, допуснати до оценка на ценовите им предложения се оценяват въз основа на икономически най-изгодната оферта по избран критерий „най-ниска цена“ на основание чл. 70 ал. 2, т. 1 от ЗОП, като на оценка подлежи комплексен коефициент, който се формира от предлагана цена за месечна такса и сбора от единичните цени за едностранно копие за съответните формати и цветност в лева без ДДС.

Забележка: Предложените единични цени са в лева, без ДДС и са закръглени до третия знак след десетичната запетая.

10.2 Всички дейности по доставка на консумативи, резервни части, компоненти, модули, профилактика и ремонт на техниката, труд на сервизния специалист, логистични разходи, софтуерни лицензи, инсталиране и обновяване на специализирания софтуер трябва да бъдат включени в цената на месечната такса и в цената за цветно (СМΥК), златно, сребърно, прозрачно и черно/бяло копие за съответния формат на медията.

11. Показателите за оценка, тяхната тежест, методиката за комплексната оценка и начина на определяне на оценката по всеки показател са както следва:

Методиката за определяне комплексната оценка на офертата съдържа указания за оценка по всеки показател и комплексна оценка на офертата, включително за относителната тежест, която Възложителят дава на всеки от показателите за определяне на икономически най-изгодната оферта.

Възложителят прилага методиката по отношение на всички, допуснати до оценка оферти.

Таблица 1

№	Показател 1	Цена в лв. без ДДС
1	Месечна такса с включени 5000 бр. цветни копия (СМΥК), формат А4/А3	

№	Показател 2	Единична цена в лв. без ДДС
2	Единична цена за цветно копие (СМΥК), над включените в таксата (за формат А3/А4)	
3	Единична цена за цветно копие (СМΥК), формат 3хА4	
4	Единична цена за цветно копие (СМΥК), формат 4хА4	
5	Единична цена за 1 копие за покритие ClearDry Ink	
6	Единична цена за 1 копие за покритие GoldDry Ink	
7	Единична цена за 1 копие за покритие SilverDry Ink	

№	Показател 3	Единична цена в лв. без ДДС
8	Единична цена за черно/бяло копие формат А3/А4	
9	Единична цена за черно/бяло копие формат 3хА4	
10	Единична цена за черно/бяло копие формат 4хА4	

Показател 1,Предлагана цена за месечна такса с включени 5000 бр. цветни копия, формат А4/А3”– (K₁)– поз. 1 от *табл.№1*- с максимален брой точки 60 и относителна тежест 60 на сто (60%) от комплексната оценка.

Максималният брой точки получава офертата с предлагана най-ниска цена – 60 точки. Точките на останалите кандидати се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$K_1=60 \times K_{p_{\min}}/K_{p_i}$$

където:

- $K_{p_{\min}}$ – най-ниска предложена цена за месечна такса с включени 5000 бр. цветни копия, формат А4/А3 в лева без ДДС;

- K_{p_i} – предложена цена за месечна такса с включени 5000 бр. цветни копия, формат А4/А3 в лева без ДДСот конкретния участник;

Максимален брой точки $K_1 = 60$

Показател 2 – „Предлаган сбор от единични цени за позиции 2, 3, 4, 5, 6 и 7 от таблица №1”(K₂) - с максимален брой точки 35 и относително тегло 35 на сто (35%) от комплексната оценка.

Показател 2 се образува от сбора на предложените единични цени за позиции 2, 3, 4, 5, 6 и 7 от таблица №1

Максималният брой точки получава офертата с предлаган най-нисък сбор от единични цени за позиции 2, 3, 4, 5, 6 и 7 от *таблица №1* – 35 точки. Точките на останалите кандидати се определят в съотношениекъм най-ниския сбор от предложени цени по следната формула:

$$K_2=35 \times K_{c_{\min}}/K_{c_i}$$

където:

- $K_{c_{\min}}$ – най-нисък сбор от предложени единични цени за позиции 2, 3, 4, 5, 6 и 7 от таблица №1 в лева без ДДС;

- K_{c_i} – предложен сбор от единични цени за позиции 2, 3, 4, 5, 6 и 7 от таблица №1 в лева без ДДС от конкретния участник;

Максимален брой точки $K_2 = 35$

Показател 3 – „Предлаган сбор от единични цени за позиции 8, 9 и 10 от таблица №1”(K₃) - с максимален брой точки 5 и относително тегло 5 на сто (5%) от комплексната оценка.

Показател 3 се образува от сбора на предложените единични цени за позиции 8, 9 и 10 от таблица №1

Максималният брой точки получава офертата с предлаган най-нисък сбор от единични цени за позиции 8, 9 и 10 от таблица №1 – 5 точки. Точките на останалите кандидати се определят в съотношение към най-ниския сбор от предложени цени по следната формула:

$$K_3=5 \times K_{n_{\min}}/K_{n_i}$$

където:

- $K_{n_{\min}}$ – най-нисък сбор от предложени единични цени за позиции 8, 9 и 10 от таблица №1 в лева без ДДС;

- K_{n_i} – предложен сбор от единични цени за позиции 8, 9 и 10 от таблица №1 в лева без ДДС от конкретния участник;

Максимален брой точки $K_3 = 5$

Класирането на участниците се извършва на база комплексен коефициент, получен по следната формула: $KO_i = K_1 + K_2 + K_3$, където K_1 , K_2 и K_3 са оценки по съответните показатели.

На първо място се класира участникът с най-висока комплексна оценка KO_i .

Максималната комплексна оценка е 100 точки.